

العنوان:	بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الاولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الاوسط
المصدر:	مجلة علوم التربية الرياضية
الناشر:	جامعة بابل - كلية التربية الرياضية
المؤلف الرئيسي:	خميس، شيماء علي
المجلد/العدد:	مج 4, ع 4
محكمة:	نعم
التاريخ الميلادي:	2011
الصفحات:	265 - 236
رقم MD:	289185
نوع المحتوى:	بحوث ومقالات
اللغة:	Arabic
قواعد المعلومات:	EduSearch
مواضيع:	جامعات الفرات الاوسط، التربية البدنية، السلوك المظهري، الازياء الرياضية، العوامل المجتمعية، العراق، طالبات كليات التربية الرياضية، السمات الشخصية
رابط:	http://search.mandumah.com/Record/289185

بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الأولى

في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط

أ.م. د. شيماء علي خميس (●)

ملخص البحث

١-١ المقدمة وأهمية البحث

إن السلوك المظهري للفتاة يعد مرآة لشخصيتها ومدى تقبل المجتمع لها حيث لكل طالبة ذوق معين يختلف عن الأخرى في اختيار الزي المناسب لها .

١-٢ مشكلة البحث:-

ان السلوك المظهري لطالبة التربية الرياضية يعد مظهرًا جميلًا لشخصية الطالبة ولكن بعض الأفكار السيئة عن طبيعة هذا المجال يجعل بعض الأفراد في المجتمع ينظرون إلى ارتداء طالبة التربية الرياضية لهذا الزي على انه خطأ بحد ذاته مما يسبب الحيرة للطالبة في إيجاد التوازن بين رغبتها وراي المجتمع .

1-3 أهداف البحث:-

- 1- بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط.
- 2- إيجاد مستويات معيارية للطالبات.

1-4 مجالات البحث :-

- ١-٤-١ المجال. البشري : طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .
- ١-٤-٢ المجال الزمني : الفترة من 2011/3/15 ولغاية 2011/5/20 .
- ١-٤-٣ المجال المكاني : القاعة المغلقة في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .
- 2- الدراسات النظرية:-

حيث تم التطرق إلى مفهوم السلوك المظهري ونظرياته.

(●)أ.م. د. شيماء علي خميس/جامعة بابل/مديرية التربية الرياضية والفنية

٣- منهج البحث وإجراءاته الميدانية :-

تم التطرق إلى عينة البحث وإجراءات بناء مقياس السلوك المظهري .

٤- عرض النتائج ومناقشتها:-

حيث تم التعرف على مستوى المعيارية للسلوك المظهري لدى عينة البحث .

٥- الاستنتاجات والتوصيات:-

٥-١ الاستنتاجات:-

١- توزع أفراد العينة في ستة مستويات وهي (العالي جدا ، العالي ، المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا).

٢- تركز النسبة الأعلى من العينة في المستويات (المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) مما يدل على ضعف

السلوك المظهري لدى عينة البحث .

5-٢ التوصيات:-

١- استخدام مقياس السلوك المظهري كوسيلة لقياس السلوك المظهري لدى الطالبات بشكل دوري وخلال بقية المراحل

الدراسية للتعرف على مدى التطور الحاصل لديهن .

٢- قياس سمة السلوك المظهري لدي لاعبات الفرق الجماعية المختلفة أو لدى الفئات العاملة في الجامعات كموظفات أو

فئات أخرى .

Built of measure to the appearance behavior for the first stage of students (female) in colleges of the physical education in the universities of middle Euphrates .

-Introduction of the research

The behavior appearance of girle like mirror for her personality and how much extent accept the society for her and each girl has still defers from the either in choose the stipule still for her.

-Research problem

That appearance behavior for physical education student (female) represented beautiful appearance for personality of student (female) But some bad ideas about nature of this field makes some persons in this socity looking at physical education student (female) with wearing this dress badly .

-Aims of research

-Build of measure to the appearance behavior for the first stage of students (female) in colleges of the physical education in the universities of middle Euphrates .

- Find standardized levels for the research sample .

-Research fields

1- Human field : the students of first stage at physical education colleges at the universities of middle Euphrates .

2-Time field : from 15/3/2011-20/5/2011

3- Place field : Interior hall in physical education colleges at the universities of middle Euphrates.

-Theoretical studies

The research dealt with theoretical studies a bout the appearance behavior understood , theories .

-The research curriculum and field procedures :-

The research including and the sample and who building scale of the appearance behavior and shyness .

-Presentation and discussion of results :-

And through this way which find the levels of the appearance behavior

. -Conclusion : -the sample has sixe level .

-the recommendation :-

1- Using the scale of the appearance behavior as of measure to students .

2- measure the appearance behavior for the players of groups teams (female) .

١ - التعريف بالبحث :-**١-١ المقدمة وأهمية البحث**

إن مجال التربية الرياضية يعد من المجالات التي من شأنها أن تطور الأفراد وتكون لهم قدرات شخصية عالية ولكن هذا الأمر لا يأتي في البداية وإنما في استمرارية الولوج في هذا المجال . ان السلوك المظهري لطالبة التربية الرياضية يعد أحد المقومات في هذا المجال لان السلوك المظهري " يعد سلوكا اجتماعي غير محدث بل إن معايير وأتماط أفراده متراكمة منذ تعرف الإنسان على الجانب الفني كمكمل للمظهر في كل جوانبه حيث إن السلوك المظهري عند الفتيات هو الجانب الفني الذي يتميز به في المجتمع كأحد أوجه الثقافة الاجتماعية والتطور الاجتماعي وانه لدى فريق قليل منهن القدرة على التفسير والتحليل والذي قد يشكل أحد الضغوط الاجتماعية المادية الخاصة والمعقدة لعملية التغير الاجتماعي وان دراسة

علم النفس المظهري كأحد أضلاع علم النفس تستمد من جزئيات السلوك الانساني كفعل اجتماعي يومي وان سبب انتشاره ازداد حاجة الناس عامة للاستهلاك المظهري هو سبب ترف غالبية المدن المعاصرة وكأحد أوجه الحياة المدنية والتي يطلب الحصول والوصول إلى الجمال والرونق والديكور والأزياء والتنافس في جميع ذلك ولهذا نجد إن السلوك المظهري هو ما دفع إلى ظهور الموسيقى والغناء والرسم والنحت والسينما والتصوير والتمثيل والديكور والأزياء وهو ما ترعاه المؤسسات الكبرى ذات العلاقة " (1) وخاصة لدى طالبة التربية الرياضية لتميز هذا المجال بالأناقة والتميز في الزي ولكنها في بداية الأمر لا تكون مدرکه لهذا الجانب إلا بعد الانتقال في المراحل الدراسية حيث تبدأ في كل مرحلة بتطوير شخصيتها وتبدأ التمييز عن باقي طالبات الكليات الأخرى ولكن المشكلة بدأت في المرحلة الأولى من حياة الطالبة

١-٢ مشكلة البحث:-

إن طالبة التربية الرياضية خلال تواجدها في الكلية قد تواجه أمور عديدة عند ممارستها نشاطها اليومي وارتدائها الزي الرياضي فلكونها طالبة في المرحلة الأولى قد لا تكون لديها معرفة مسبقة بطبيعة المجتمع الجامعي عامة و مجتمع التربية الرياضية خاصة ولكن رغبتها دفعتها إلى الانتماء إلى هذه الكلية ، لذا فأن تقبل الآخرين لسلوكها المظهري قد يخلق في بادئ الأمر لها نوع من الإحراج فهي تتصرف على طبيعتها غير مهتمة لحدوث انتقال في حياتها في هذا المجال الجديد عليها حيث إن رغبتها دفعتها إلى الانتماء إلى هذه الكلية ، لذا فأن تقبل الآخرين لسلوكها المظهري قد يخلق في بادئ الأمر لها نوع من الاحراج فهي تتصرف على طبيعتها معتبره إن الكلية بمثابة بيتها ولكن قواعد المجتمع تحدد على الطالب الالتزام بالزي المحتشم من وجهه نظر المجتمع ولكن هي تعتبر نفسها ملتزمة وتمارس حقها في ارتداء ما يجلو لها من زي رياضي يبرز أنوثتها وذوقها في التمييز عن بقية الطالبات لذا ستبقى الطالبة في حيرة من أمرها بين إرضاء المجتمع من جهة وتلبية رغباتها في الأناقة والتميز من جهة أخرى غافلة إن التميز لا يكون في المظهر فحسب وإنما في المهارة الرياضية التي ستكتسبها خلال الدروس اليومية.

لذا فالمشكلة تكمن في إيجاد وسيلة للتعرف على مستوى السلوك المظهري للطالبة والتعرف على مستواه وكذلك تأثير العادات الاجتماعية ووسائل الحدائة في ارتداء الزي الرياضي وهل هناك وسيلة لحل هذه المشاكل ومن الممكن مساعدتها لتتجاوز مثل هكذا حالة

(1)William .g.w.(daradain apparel theories and other theorists),2000,p.313.

١-٣ أهداف البحث:-

١- بناء مقياس السلوك المظهري لدى طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط للعام الدراسي 2010-2011

٢- إيجاد مستويات معيارية لدى الطالبات.

١-٤ مجالات البحث:-

١-٤-١ المجال البشري : طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط (بابل، القادسية، الكوفة، ميسان، كربلاء) للعام الدراسي 2010-2011 .

1-4-٢ المجال الزماني؛ للفترة 2011/3/15 ولغاية 2011/5/20

١-٤-٣ المجال المكاني : قاعات كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط .

٢- الدراسات النظرية:-

٢-١ مفهوم السلوك المظهري:-

لقد ظهرت تعريفات عديدة للسلوك المظهري ومنها ما ذكره وليام (2000) إلى توضيح السلوك المظهري بأنه سلوك اجتماعي غير محدث بل إن معايير وأنماط أفراد مترابطة منذ تعرف الإنسان على الجانب الفني كمكمل للمظهر في كل جوانبه حيث أشار وليام إلى إن السلوك المظهري عند النساء هو الجانب الفني الذي يمتز به في المجتمع كأحد أوجه الثقافة الاجتماعية والتطور الاجتماعي وانه لدى فريق من النسوة قليلات القدرة على التفسير والتحليل قد يشكل أحد الضغوط الاجتماعية المادية خاصة المعرقة لعملية التغير الاجتماعي.

كما ان السلوك المظهري قد يكون عبارة عن " مجموعة من النزعات المتداخلة مع عوامل خارجية كالدخل الاقتصادي والحاجات المظهرية بما يسمح بظهوره كعادة للأفراد " (2) . وكذلك هو أيضا يمثل " سلوكا لفظي وتفكيري ذو معنى اجتماعي وأسس نفسية وإدراكية تمكن الفرد من اقتباس التعابير لإظهارها كنتائج فكري وسلوكي موجه نحو استخدام واكتشاف وتجربه كل ما هو جديد ومستخدم مظهريا " (3) لذا فمن خلال ما ذكر سابق نخلص إلى السلوك المظهري هو عبارة عن سلوك الطالبة من خلال الملابس أو المأكول أو أي وسيلة أخرى تعبر عن ما يجول في مخيلتها من إحساس أو

(2) طالب مهدي السوداني . ثقافة الاستهلاك المتوازن في الأسرة العربية / العراقية، ليبيا، جامعة السابع من ابريل، كلية الآداب، ١٩٩٩، ص 30.

(3) Richard , b. naturl hman user, u.s.a.1998.p.57

شعور نفسي معين فينعكس في صورة معبرة عن حالته النفسية التي يعيشها وتختلف هذه الصورة من طالبة لأخرى وتتأثر بالبيئة المحيطة أو الظرف الذي تمر فيه .

٢-٢ نظريات السلوك المظهري:-

هناك عدة نظريات فسرت السلوك المظهري ومنها الآتي :-⁽⁴⁾

- 1- نظرية أمودج العرض (دارين ، ١٩٨٠).
- 2- نظرية السلوك المظهري ل (جتمان وميلز ، ١٩٨٢).
- 3- نظرية الهيكلية للسلوك المظهري ل (شيانك ، ١٩٩١).
- 4- نظرية العوائق النفسية الخمسة ل (هوج دريزوروسو بورك ، ١٩٩٤).
- 5- نظرية المرساة ل (بلوس وتفركسي ، ١٩٩٤).
- 6- نظرية الانتقام ل (هندرسن كولش ، ١٩٩٨).
- 7- نظرية البؤر (الفسيولوجية) ل (د. جونغ فلوريد ، ١٩٩٨).
- 8- نظرية البحث في القمامة ل (آدم براسل وستيفن أمجد ، 2000).
- 9- نظرية الحدس ل (مونتوكيني ، ٢٠٠٢).
- 10- نظرية سياسة الإشباع الخارجية ل (تيروين ، ٢٠٠٢).
- 11- النظرية النفسية الكيميائية في السلوك المظهري ل(داريوز كاتشورسكي ، ٢٠٠٢).
- 12- نظرية التشويش ل(بيتر ريجير ، ٢٠٠٤).
- 1- نظرية أمودج العرض (داردين ، ١٩٨٠)

Show Behavior Theory (Dardain,1980):

أشار داردين (Dardain) في نظريته أمودج العرض إلى وجود رابطة بين السلوك المظهري الذي يسلكه الفرد بقصد الوصول إلى الكمالية في مواكبة التطورات المظهرية في المجتمع وبين السمات الشخصية للفرد ، حيث ذكر وجود اختلافات بين الأفراد في عدد من السمات الشخصية المميزة لكل فرد عن الآخر وان كل سعة منها عند الفرد تختلف بطريقة دائمة ومتسقة عن الفرد الآخر ، ذكر داردين ان الأخصائي النفسي ومن خلال ملاحظاته عن السلوك الفردي في مواقف الحياة

(4)ميسرة نبيل إبراهيم . سمات الشخصية وعلاقتها بالسلوك المظهري لدى المرأة العراقية، رسالة ماجستير، جامعة بغداد، كلية الآداب، ٢٠٠٥، ص ٣٩ .

وبمساعدة اختبارات الشخصية يمكنه وضع نموذج (Model) خاص يمثل السمات الشخصية الكامنة وراء سلوك الفرد نحو الشراء للوحدات التي تستخدم وتستهلك للمظهر الخارجي الذي يعده الفرد أساس مواكبة المجتمع، وبملاحظة المخطط الذي وضعه داردين والذي يمثل السمات الشخصية للفرد ذي السلوك المظهري يظهر جليا اتصال السمات مع طبيعة نشاط الفرد الخاص بأسلوب حياته (Life :Style) والذي يتمثل بطبيعة التوجيه الأسري وتوجهات البيئة المحيطة والتي يكون الفرد جزءا منها واعتماد الفرد لأسلوب معين ليسلكه وليتمكن من خلاله اعتماد الطرائق التي توصله إلى مواكبة طبقة اجتماعية معينة ولأن الأخيرة هي التي تعتمد عند الفرد كنشاط حياتي له فان حياته ضمن هذه الطبقة أو تلك هي المتحكم الأول والمشجع والداعم له لسلوك شرائي يتبناه مضافا إليه عناصر نفسية معينة ومساعدة كالرغبة في التفوق عن الآخرين والمنافسة.

3- منهج البحث وإجراءاته الميدانية:-

٣-١ منهج البحث:-

استخدمت الباحثة المنهج الوصفي بأسلوبين الدراسات المعيارية (لبناء وتقنين المقياس) المسحي (للتعرف على الظاهرة) لملائمته لطبيعة مشكلة البحث وأهدافه.

٣-٢ مجتمع وعينة البحث:-

اشتملت مجتمع البحث على (١٠٥) طالبة يمثلن طالبات المرحلة الأولى في كليات التربية الرياضية في جامعات الفرات الأوسط للعام الدراسي 2010-2011 لذا فعينة البناء تضمنت مجتمع البحث ككل والجدول (١) يبين ذلك .

جدول (١) يبين كليات التربية الرياضية عينة البحث

ت	كليات التربية الرياضية	عدد العينة	النسبة المئوية
١	بابل	٢٥	23.80%
٢	الكوفة	١٠	9.52%
٣	ميسان	20	19.04%
٤	القادسية	٢٥	23.80%
5	كربلاء	٢٥	23.80%
المجموع		١٠٥	

٣-٢ أدوات البحث والأجهزة المستخدمة :-

حيث تضمنت الآتي

١- مقياس السلوك المظهري .

٢- المصادر العربية والأجنبية .

٣-٤ إجراءات بناء مقياس السلوك المظهري:-

٣-٤-١ تحديد الهدف من المقياس:-

إن الهدف من بناء مقياس السلوك المظهري هو لأجل التعرف على مستوى السلوك المظهري لدى أفراد عينة البحث .

٣-٤-٢ تحديد مجالات المقياس:-

بعد الإطلاع على المصادر العلمية والمقاييس في هذا المجال تم صياغة ستة مجالات ومن اجل التعرف على صلاحية هذه المجالات تم عرضها على مجموعة من الخبراء⁽⁵⁾ وفي ضوء آرائهم في مدى صلاحية المجالات حازت كل المجالات على تأيد الخبراء وبنسب موافقة تراوحت بين (٩٠_100%) وكما في الجدول (2)

-
- (5)أ.د. فاهم الطريحي كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبار وقياس .
 أ.د. حسين ربيع كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس التربوي
 د. محمد جاسم الياسري كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبار وقياس
 أ.د. عامر سعيد كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس الرياضي .
 أ.د. ياسين علوان كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس الرياضي .
 أ.د. ناهده عبد زيد كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) الكرة الطائرة .
 د. عبد السلام جودت كلية التربية الأساسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس .
 أ.م.د. كاظم عبد نور كلية التربية للعلوم النفسية ، جامعة بابل ، (اختصاص) علم النفس والتفكير الإبداعي.
 أ.م.د. د. حيد عبد الرضا كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبار وقياس
 م.د. محمد نعمة كلية التربية الرياضية ، جامعة بابل ، (اختصاص) اختبارات نفسية .

جدول (٢)

يبين آراء الخبراء في مجالات السلوك المظهري وقيم مربع كاي المحسوبة والنسب المئوية للموافقين

وغير الموافقين

دالاتها الإحصائية	قيمة كاي المحسوبة	النسبة المئوية	عبر الموافقين	النسبة المئوية	الموافقون	المجالات	
	٦,٤	%١٠	١	%90	٩	الموضحة المظهرية	١
	10	صفر	صفر	%100	10	ابتكاره	٢
	٦,٤	%10	١	%90	٩	دافعية	٣
دالة	٦,٤	%10	١	%90	٩	معالجة - المعروضات	٤
	٦,٤	%10	١	%90	٩	اتصال	
	١	صفر	صفر	%100	10	تأثير الوالدين	٦

• قيمة كاي الجدولية (3.84) ، ودرجة الحرية هي (١)، ومستوى الدلالة هو (0.05).

٣-٤-٣ إعداد الصيغة الأولية للمقياس:-

٣-٤-٣-١ إعداد فقرات المقياس:-

لأجل إعداد فقرات مقياس السلوك المظهري تم الاعتماد على ما يلي :

1- مقياس السلوك المظهري ل (ميسرة نبيل إبراهيم) (6) .

2- إضافة بعد تأثير الوالدين بعد الاطلاع على المصادر العلمية.

لذا فقد اعتمدت الباحثة على (٣٩) فقرة بواقع (٥) مجالات ثم أضافت الباحثة بعد.

(تأثير الوالدين) والمتكون من (٤) فقرات فأصبح المقياس في النهاية يتكون من (٤٣) فقرة بواقع (٦) مجالات .

(6) ميسرة نبيل إبراهيم . مصدر سبق ذكره .

٣-٤-٣-٢ تحديد أسلوب وأسس صياغة فقرات المقياس:-

تم الاعتماد على أسلوب ليكرت المطور في صياغة الفقرات وهو أشبه بأسلوب الاختيار من متعدد ، حيث روعي في بناء الفقرات التالي :

- الابتعاد عن أسلوب نفي النفي.

- ممثلة لمجالات المقياس.

- تكون في صيغة المعلوم.

وقد اعتمدت الباحثة أسلوب المواقف اللفظية في بناء فقرات المقياس لكونه يقترب من مواقف الحياة التي مرت بخبرة الطالبة ، مما يجعل المجيب على تفاعل مع المواقف في أثناء الإجابة، ولأبعاده عن الملل والرتابة فضلا عن إنها تقلل من التخمين والإجابة العشوائية⁽⁷⁾.

٣-٤-٣-٣ تحديد صلاحية فقرات المقياس:-

من اجل التأكد من صلاحية فقرات المقياس ومدى ملائمته للعينة لذا عرض على مجموعة من الخبراء وطلب منهم بيان مدى صلاحية الفقرات في قياس مجالات السلوك المظهري وكذلك إن كانت تحتاج إلى تعديل أو نقل من مجال لآخر . وفي ضوء آراء الخبراء استبعدت فقرتين من بعد تأثير الوالدين أما بقية الفقرات فقد حازت على تأييد أغلبية الخبراء لذا فأصبح المقياس في النهاية يتكون من (٤١) فقرة وكما مبين في الجدول (٣).

(7) صابر عبد الله الزبياري . الخصائص السيكومترية لأسلوب المواقف اللفظية والعبارات التقديرية في مقاييس الشخصية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية التربية - ابن رشد ، ١٩٩٧ ، ص ٤ .

جدول (٣)

يبين آراء الخبراء في فقرات المقياس وقيم مربع كاي للموافقين وغير الموافقين

الفقرات	عدد الفقرات	المجالات	الموافقون	النسبة المئوية	غير الموافقون	النسبة المئوية	قيمة كاي المحسوبة	دالتها الاحصائية
١٠٦،٢١،٢٤،٢٨،٣٠،٣٢،٣٤	١٢	الموضحة المظهرية	10	%100	صفر	صفر	10	دالة
٢٠٧،١٢،١٧،٢٢	5	الابتكارية	١٠	%100	صفر	صفر	10	دالة
٣٠٨،١٣،١٨،٢٣،٢٥،٢٧،٢٩،٣١،٣٣،٣٠،٣٩	١٢	الدافعية	9	%90	١	%١٠	6.4	دالة
4، 9، 14، 19	٤	معالجه المعروضات	9	%٩٠	١	%10	٦،٤	دالة
١0، 15، 20، 3، 6، 41، 5	٦	اتصال	٩	%90	١	%10	6.4	دالة
37، 40	٢	تأثير الوالدين	٩	%90	١	%10	6.4	دالة
42، 43	٢		٢	%20	٨	%80	3.6	غير دالة

- قيمة كاي الجدولية = 3.84 ، مستوى الدلالة = 0.05 ، درجة الحرية = 1

تم إعداد التعليمات الخاصة بالمقياس حيث توضح للطالبة كيفية الإجابة عن الفقرات ، وقد تم مراعاة عدة نقاط ومنها أن تكون سهلة الفهم وواضحة وبكلمات محددة .

٣-٤-٥ الدراسة الاستطلاعية:-

لأجل التأكد من وضوح تعليمات المقياس الموضح في ملحق (١) تم إجراء تجربة على عينة من طالبات جامعة بابل والبالغ عددهن (٤) طالبات خلال الفترة 2011/3/20 لأجل التأكد من طبيعة إجابة الطالبات على المقياس ومدى وضوح فقراته والوقت المستغرق للإجابة.

٣-٤-٣-٦ التجربة الرئيسة:-

تم خلال هذه التجربة تطبيق المقياس على عينة البناء والبالغ عددهن (١٠٥) طالبة وتمت خلال الفترة 2011/3/23 ولغاية 2011/4/5

٣-٤-٣-٧ موضوعية الاستجابة :-

والهدف منها هو للتعرف على الطالبات اللواتي تكون إجابتهن غير واقعية من خلال عدم الدقة في الاستجابة على فقرات المقياس ولأجل ذلك تم إضافة ثلاثة فقرات وبما إن المقياس يتكون من (٤١) فقرة فأصبح بعد إضافة فقرات الموضوعية يتألف من (٤٤) فقرة والجدول (4) يوضح الفقرات المكررة الأصلية.

جدول (٤)

يبين أرقام الفقرات الأصلية والمكررة

رقم الفقرة المكررة في المقياس	رقم الفقرة الأصلية في المقياس	ت
42	20	١
43	25	٢
44	31	٣

وقد تم استخراج درجة الدقة باستخدام أسلوب حساب الفروق المطلقة بين إجابة المفحوص على الفقرة المكررة والأصلية لذا فقد تم حساب درجات الدقة ل (١٠٥) استمارة حيث بلغ الوسط الحسابي (2.34) وانحراف معياري مساوي ل(1.12) في حين بلغت الدرجة المحكية (3.46) لذا تم استبعاد (٥) استمارات نتيجة بلوغهما درجات دقة أكثر من الدرجة المحكية وبذلك تم الإبقاء على (100) استمارة صالحة للتحليل الإحصائي .

٤-٤-٣-٨ تصحيح المقياس:-

تم تصحيح المقياس بالاعتماد على مفتاح التصحيح للمقياس البالغ عدد فقراته (٤١) فقرة وقد حددت الأوزان من (١-5) درجة لكل فقرة وحسب البدائل الخماسية وهي (تنطبق علي دائما ، تنطبق علي غالبا ، تنطبق علي أحيانا ، لا تنطبق علي غالبا ، لا تنطبق علي مطلقا) وقيم حسب التتابع (١، ٢، ٣، ٤، 5) للفقرات السلبية والعكس الايجابية لذا فإن أعلى درجة للمقياس يمكن الحصول عليها هي (٢٠٥) وأدنى درجة هي (٤١).

٤-٣-٩ التحليل الإحصائي للفقرات:-

لقد اتبعت الباحثة الأساليب التالية في عملية التحليل الإحصائي:-

٣-٤-٣-٩ التحليل الأولي للفقرات :-

حيث يتم في هذه المرحلة التأكد من قيم الوسط الحسابي والانحراف المعياري والخطأ المعياري ومعامل الالتواء للفقرات لأجل التأكد من حسن توزيع العينة طبيعياً وملائمة الفقرات للعمل الإحصائي والجدول (٥) يبين ذلك.

جدول (٥)

يبين الأوساط الحسابية والانحرافات المعيارية والخطأ المعياري ومعامل الالتواء للفقرات

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	معامل الالتواء
١	أميل إلى شراء الملابس الرياضية من المحال التجارية غير المعروفة في الأسواق	3.35	1.47	0.147	0.231-
٢	اهتم بشراء الملابس الرياضية التي تحمل علامة تجارية معروفة.	3.63	1.15	0.115	0.352-
٣	لدي الرغبة الشديدة بالشراء دون حاجتي له.	3.43	1.37	0.137	0.312-
٤	عندما أخرج من البيت أكون مهتمة بملاحظة المحال التجارية ذات البضائع المظهرية.	3.55	1.12	0.112	0.411-
٥	أهتم بتخصيص القليل من النقود لشراء حاجيات غير ضرورية.	3.47	1.12	0.112	0.423-
٦	أنا أواظب على شراء الملابس المواكبة للموضة.	4.15	2.23	0.223	0.332-
٧	لا يهمني شراء أي من السوق إذا لم أجد بضائع تحمل العلامة المميزة المفضلة لدى .	3.15	1.12	0.112	0.356-
٨	لا أهتم بأراء الآخرين بما اشتريت من السوق من حاجيات.	3.29	1.18	0.118	0.244-

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	معامل الالتواء
٩	أهتم بشراء الحاجيات المكتملة للهندام في ملبسي ولا ارتديها الا نادرا	3.40	1.23	0.123	0.225-
10	أهتم بمواكبة زميلاتي بالشراء لحاجيات غير ضرورية عندما يرغبن بالشراء .	3.39	1.07	0.107	0.338
١١	أهتم بشراء الملابس ذات الطابع الكلاسيكي .	3.37	1.18	0.118	0.329-
١٢	أهتم بشراء أدوات الزينة ومستحضرات تجميل تحمل علامة تجارية معروفة .	4.23	2.13	0.213	0.288-
١٣	أنا أهمل بعد فترة قصيرة ما اشترت من حاجيات خاصة لي .	4.03	2.15	0.215	0.390-
١٤	لا أهتم بشراء البضائع غير الضرورية عند توفرها .	4.47	2.43	0.243	0.294-
١٥	أهتم بشراء حاجيات ذات قيمة نقدية عالية .	3.45	1.17	0.117	0.278-
١٦	ليس لدى اهتمام بتشجيع الإنتاج المحلي من الملابس .	3.26	1.24	0.124	0.244-
١٧	أنا أهتم بالبضائع ذات الصناعة المحلية .	3.57	1.37	0.137	0.378-
١٨	لا أهتم بشراء الحاجيات الخاصة بالبيت حتى لو كان البيت بحاجة لها .	3.13	1.40	0.140	0.370-
١٩	لا أهتم بشراء الحاجيات الضرورية لأنها متوفرة دائما في السوق .	3.24	1.30	0.130	0.311-
20	لا أهتم لزيادة شرائي للبضائع غير الضرورية طالما بما مواكبة لتطور المجتمع الذي أعيش فيه.	3.57	1.48	0.148	0.256-
21	اميل إلى الظهور اما الزائرين في البيت بملابس البيت العادية .	٣,٣٦	١,٥٧	0.157	0.259-

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	معامل الالتواء
22	لا يهمني وجود علامة تجارية معروفة على ملابسني	4.32	2.12	0.212	0.234-
23	اهمل دوما وضع وترتيب الحاجيات في الأماكن المخصصة لها بعد شرائها .	4.07	2.53	0.253	0.260-
24	اهتم بترك الملابس بعد ارتدائي لها مرة واحدة	4.12	2.14	0.214	0.312-
25	أهتم بشراء الحاجيات لكنني أتردد في انتقائها .	3.25	1.14	0.114	0.251-
26	اهتم بشراء الملابس المشابهة لمالبس اللاعبات المشهورات	3.36	1.48	0.148	0.285-
27	اهتم بالقيام بعمليات تفقد طويلة في المحال التجارية قبل الشروع بشراء حاجة معينة	3.31	1.90	0.110	0.320-
28	اهتم بشراء الملابس ذات الطابع الغربي	4.80	2.23	0.223	0.387-
29	احب شراء عدة بضائع لست بحاجة ماسة لها .	3.20	1.56	0.156	0.385-
30	لا اهتم بارتداء الملابس الخاصة بالمناسبات والحفلات حتى لو كنت مدعوة لها	3.84	1.21	0.121	0.355-
31	لا أستطيع الخروج لوحدي لشراء حاجتي من البضائع	4.23	2.12	0.212	0.290-
32	أهتم بعرض ملابسني للتباهي بها امام زميلاتي .	3.21	1.46	0.146	0.266-
33	أهتم بالمعايير والجمال التي يستخدمها البائع لعرض البضاعة.	3.92	1.12	0.112	0.261-
34	أهتم بارتداء ملابس مواكبة لما يتوقعه الجنس الآخر مني	3.11	1.10	0.11	0.218-
35	عندما اصل إلى السوق اشعر أني مشوشة ولا اعرف ماذا أريد ان اشترى ،	3.77	1.13	0.113	0.288-
36	اهتم بمراعاة حدود إمكانياتي عند زيادة شرائي لبضائع	3.31	1.34	0.134	0.341-

ت	الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الخطأ المعياري	معامل الالتواء
	غير ضرورية				
37	أتبع تعليمات وادي في انتقاء الملابس الملائمة لعمري	3.52	1.12	0.112	0.322-
38	أنا أسمح بتشجيع الآخرين على شراء مجلات الموضة العالمية.	3.78	1.56	0.156	0.243-
39	لا أهتم بمراجعة قائمة مشترياتي التي كتبتها عند قيامي بعملية التسويق .	4.23	2.22	0.222	0.379-
40	يشجعني والدي على الاهتمام بمظهري الرياضي	3.35	1.40	0.140	0.436-
41	أقوم برمي البضائع المظهرية حتى لو لم أتم استهلاكها لأنها لا تواكب الموضة.	3.90	1.56	0.156	0.325-

٣-٤-٣-٣-٩-٢ المجموعتان الطرفيتان:-

تم ترتيب درجات الالعبات البالغ عددهن (100) طالبة تنازليا ومن ثم تم اختيار نسب (٢٧%) لتقسيم المجموعتين الطرفيتين إلى مجموعتين عليا ودنيا حيث بلغت كل مجموعة (٢٧) طالبة ولأجل حساب تميز الفقرات تم حساب الاخبار التائي لعينتين مستقلتين وعدت القيمة التائية الدالة إحصائيا مؤشرا لتميز الفقرات والجدول (٦) يبين نتائج الاخبار التائي لجميع الفقرات .

جدول (٦)

يبين الوسط الحسابي والانحراف المعياري للمجموعتين العليا والدنيا والقيمة التائية المحسوبة ودلالاتها في حساب القوة

التمييزية

القدرة التمييزية	قيمة t المحسوبة	المجموعة الدنيا ٢٧%		المجموعة العليا ٢٧%		ت
		ع	س	ع	س	
	3.14	1.23	2.25	1.45	3.32	١
	3.32	1.23	2.69	1.15	3.72	٢
	3.82	1.42	2.25	1.73	3.82	٣
	2.88	1.15	2.45	1.43	3.73	٤
	2.66	1.55	2.45	1.47	3.49	5
	3.22	1.42	2.33	1.93	3.75	٦
	6.22	1.47	2.14	1.45	3.82	٧
	3.11	1.52	2.41	1.35	3.25	٨
	2.87	1.43	2.20	1.55	3.32	٩
	3.94	1.18	2.15	1.67	3.65	10
	2.51	1.37	2.24	1.32	3.12	١١
	3.77	1.55	2.45	1.13	3.77	١٢
	3.80	1.25	2.45	1.13	3.63	١٣
	3.30	1.42	2.26	1.35	3.45	١٤
	4.11	1.33	2.45	1.35	3.85	١٥
	2.92	1.78	2.23	1.37	3.46	١٦
مميزة	3.05	1.52	2.47	1.45	3.66	١٧
	3.96	1.23	2.39	1.13	3.62	١٨
	3.90	1.15	2.14	1.23	3.35	١٩
	3.5	1.22	2.27	1.35	3.46	٢٠
	3.83	1.23	2.16	1.13	3.35	٢١

القدرة التمييزية	قيمة t المحسوبة	المجموعة الدنيا ٢٧%		المجموعة العليا ٢٧%		ت
		ع	س	ع	س	
	3.86	1.10	2.25	1.13	3.37	٢٢
	2.25	1.24	2.19	1.53	3.07	٢٣
	3.26	1.42	2.15	1.33	3.26	٢٤
	4.57	1.04	2.17	1.12	3.45	٢٥
	4.4	1.12	2.15	1.17	3.47	٢٦
	4.7	1.13	2.14	1.12	3.55	٢٧
	4.43	1.23	2.24	1.07	3.57	٢٨
	6.74	1.13	2.03	1.25	4.12	٢٩
	7.53	1.03	2.13	1.14	4.24	٣٠
	7.25	1.25	2.03	1.17	4.35	٣١
	8.24	1.13	1.14	1.12	3.53	٣٢
	7.75	1.10	1.04	1.12	3.29	٣٣
	7.41	1.12	2.13	1.27	4.43	٣٤
	6.03	1.12	1.54	1.14	3.29	٣٥
	7.21	1.33	1.23	1.12	3.54	٣٦
	7.74	1.13	2.13	1.23	4.53	٣٧
	5.27	1.26	2.13	1.52	4.03	٣٨
	6.85	1.04	1.33	1.13	3.25	٣٩
	6.03	1.12	1.54	1.14	3.29	٤٠
	8.24	1.13	1.14	1.12	3.53	٤١

قيمة (t) الجدولية = 2.01، درجة الحرية = 52، مستوى الدلالة = 0.05

لذا فقد تبين لنا من الجدول (٦) ان جميع الفقرات ذات دلالة إحصائية وان قيمة (t) المحسوبة أكبر من الجدولية لذا فجميعها لها دلالة تمييز .

٣-٤-٣-٣-٩-٣-٣-٣ معاملات الاتساق الداخلي:-

لقد تم استخراج معاملات الاتساق الداخلي من خلال المراحل التالية:-

أولاً : علاقة الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمقياس : حيث تم استخراج هذه العلاقة من خلال ارتباط بيرسون

بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس لجميع أفراد العينة ولأجل التحقق من معنوية الارتباط تم استخدام اختبار (ت

ر) إذ ظهر لنا ان الدرجة الجدولية هي أقل من المحسوبة ولجميع الفقرات وكما في الجدول(٧).

جدول (٧)

يبين معاملات الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية لمقياس السلوك المظهري

ت	معامل الارتباط	قيمة ت ر المعنوية	الدلالة الإحصائية
١	0.43	4.70	معنوي
٢	0.65	8.44	
٣	0.47	5.26	
٤	0.53	6.18	
5	0.67	8.86	
٦	0.54	6.34	
٧	0.45	4.98	
٨	0.73	10.54	
٩	0.57	6.84	
10	0.65	8.44	
١١	0.58	7.01	
١٢	0.66	8.65	
١٣	0.59	7.18	
١٤	0.70	9.70	
15	0.44	4.83	
١٦	0.55	6.50	
١٧	0.50	5.71	
١٨	0.69	9.38	
١٩	0.67	8.86	
٢٠	0.57	8.60	
٢١	0.40	4.32	
٢٢	0.54	6.34	
٢٣	0.58	7.01	
٢٤	0.78	12.20	
٢٥	0.49	5.56	
٢٦	0.37	4.16	
٢٧	0.35	3.69	
٢٨	0.39	4.18	
٢٩	0.57	6.84	
30	0.49	5.56	
٣١	0.30	3.11	
٣٢	0.47	5.26	

الدلالة الإحصائية	قيمة ت ر المعنوية	معامل الارتباط	ت
	2.99	0.29	٣٣
	3.92	0.37	٣٤
	9.38	0.69	٣٥
	6.18	0.53	٣٦
	5.12	0.46	٣٧
	4.56	0.42	٣٨
	5.07	0.58	٣٩
	4.16	0.37	.٤
	9.38	0.96	٤١

قيمة (ت ر) الجدولية = 1.98 ، درجة الحرية = ٩٨ ، مستوى الدلالة = 0.05 ،

ثانيا : علاقة ارتباط درجة الفقرة بدرجة المجال : حيث تم استخراجها من خلال استخدام معامل الارتباط بيرسون بين

الفقرة والدرجة الكلية للمجال وقد تم التأكد من دلالة معنوية الارتباط باستخدام اختبار (ت ر) إذ ظهر بأن جميع

الفقرات معنوية وكما في الجدول (٨)

جدول (٨)

يبين معامل الارتباط بين درجة الفقرة والدرجة الكلية للمجال

الدلالة الإحصائية	قيمة ت ر	معامل الارتباط	رقم الفقرة	اسم المجال
	4.42	0.41	١	الموضة المظهرية
	5.71	0.50	6	
	9.89	0.60	١١	
	9.94	0.71	٢١	
	4.9	0.42	٢٤	
	5.86	0.51	٢٦	
	7.60	0.61	٢٨	
	10.18	0.72	30	
	4.70	0.43	٣٢	
	6.02	0.52	٣٤	
	7.79	0.62	٣٨	
	10.80	0.74	١٦	
	5.12	0.46	٢	الابتكارية
	7.98	0.63	٧	
	11.19	0.75	١٢	

اسم المجال	رقم الفقرة	معامل الارتباط	قيمة ت ر	الدلالة الإحصائية
الدافعية	١٧	0.64	8.17	
	٢٢	0.38	4.05	
	٣	0.76	11.47	
	٨	0.48	5.41	
	١٣	0.76	11.47	
	١٨	0.56	6.67	
	٢٣	0.36	3.79	
معالجة المعروضات	٢٥	0.68	9.16	
	٢٧	0.79	12.68	
	٢٩	0.39	4.18	
	٣١	0.29	2.99	
	٣٣	0.69	9.38	
	٣٥	0.46	5.12	
	٣٩	0.58	5.07	
اصال	٤	0.76	11.47	
	٩	0.48	5.41	
	١٤	0.64	8.17	
	١٩	0.63	7.98	
	٥	0.76	11.47	
	10	0.68	9.16	
	١٥	0.39	4.18	
تأثير الوالدين	20	0.36	3.79	
	٣٦	0.75	11.19	
	٤١	0.38	4.05	
	٣٧	0.48	5.41	
	٤	0.64	8.17	
	٤١	0.38	4.05	
	٤١	0.38	4.05	

القيمة الجدولية ل (ت ر) عند درجة حرية (٩٨) ومستوى دلالة 0.05 تبلغ (1.98)

ثالثا : علاقة الارتباط بين درجات المجالات ودرجة المجموع الكلي للمقياس : حيث تم استخراجه من خلال استخدام

معامل ارتباط بيرسون بين درجات المجالات والدرجة الكلية للمقياس . ومن اجل معرفة الدلالة الإحصائية تم استخراج (

ت ر) لمعنوية الارتباط والجدول (٩) يبين ذلك.

جدول (٩)

يبين معنوية الارتباط بين درجات مجالات مقياس الاغتراب النفسي والدرجة الكلية للمقياس وقيمة (ت ر)

المقياس	المجالات	معامل الارتباط	قيمة ت ر	الدلالة الإحصائية
الدرجة الكلية	الموضة المظهرية	0.50	5.71	معنوي
	الابتكارية	0.71	9.94	
	الدافعية	0.59	7.18	
	معالجة المعلومات	0.65	8.44	
	الاتصال	0.44	4.83	
	تأثير الوالدين	0.73	10.54	

القيمة الجدولية ل(ت ر)=1.98 ، درجة الحرية = ٩٨ ، مستوى الدلالة=0.05

٣-٤-٣-٣-10 الخصائص السيكومترية للمقياس:-

وقد تم الحصول عليها من خلال التالي :-

أولاً : الصدق :

يبدأ اهتمام الباحثين بصدق الاختبار منذ اللحظة الأولى التي يبدأ فيها التخطيط له ولا ينتهي إلا عندما تفسر نتائجه ويفاد منها (8) .

لذ فقد اعتمدت الباحثة نوعين من الصدق وهما :

- ١ - صدق المحتوى : حيث تم الحصول عليه من خلال عرض المقياس على الخبراء حيث ابدوا رأيهم في محتوياته .
- ٢-صدق التكوين الفرضي : حيث تم تحقيقه من خلال الطرق الإحصائية من مجموعتين طرفية واتساق داخلي .

ثانياً : الثبات:-

" يعد حساب ثبات الفقرات مؤشراً ضرورياً للمقياس الموضوعي إذ يشير إلى اتساق الدرجات التي يحصل عليها الأفراد جراء تطبيق المقياس عليها " (9) .

(8) أمال الدين عبد الرحمن (وآخرون) : القياس والتقويم وتحليل المباراة في كرة اليد ، ط ١ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠٢ ، ص 30 .

(9) أحمد سلمان عودة ، خليل يوسف خليلي : الإحصاء للباحث في التربية والعلوم الإنسانية، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي، ١٩٩٣ ، ص ٣٤ .

وللتحقق من ثبات المقياس استخدمت الباحثة الطرائق الآتية:

1- طريقة التجزئة النصفية:

تقيس هذه الطريقة التجانس الداخلي لفقرات المقياس، ولغرض استخراج الثبات بهذه الطريقة فقد أخضعت جميع الاستمارات للتحليل والبالغ عددها (100) استمارة، إذ قسمت فقرات المقياس إلى نصفين يضم الأول الفقرات الفردية ويضم الثاني الفقرات الزوجية، وللتحقق من تجانس النصفين استخرجت النسبة الفائية وبلغت (1.02)، وهي غير دالة معنويًا، لأنها أصغر من قيمة (ف) الجدولية والبالغة (1.39) عند مستوى دلالة (0.05) وبذلك تحقق شرط التجانس بين درجات النصفين، ثم تم إيجاد معامل الارتباط البسيط بيرسون بين نصفي المقياس، إذ بلغت قيمة معامل الارتباط (0.82)، وهذه القيمة هي قيمة الثبات لنصف الاختبار، لذا استخدمت معادلة سبيرمان - براون لتصحيح معامل الارتباط للحصول على معامل ارتباط يمثل كل المقياس، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (0.88) وهو مؤشر ثبات عالي للمقياس.

ب- معامل ألفا كرونباخ:

ولاستخراج الثبات بهذه الطريقة للمقياس، طبقت معادلة ألفا كرونباخ على درجات أفراد العينة البالغة (100) طالبة، وقد بلغت قيمة معامل الثبات (0.83) وهو مؤشر ثبات عالي.

٣-٤-٣-١١ الوسائل الإحصائية:-

لقد استخدمت الباحثة الوسائل الإحصائية التالية:-

١- الوسط الحسابي .

٢- الانحراف المعياري

٣- معامل الالتواء.

٤ - معامل الارتباط بيرسون .

٥-معامل الارتباط سبيرمان .

٦ - الخطأ المعياري .

٤-١ إيجاد مستويات معيارية للمقياس :-

ولأجل تحقيق ذلك نعتمد على المدى الحقيقي للمقياس وبما انه يتكون من (٤١) فقرة وبدائل الاجابة خماسية فأعلى

درجة للطالبة هي (205) وأدنى درجة هي (٤١) وبطرح القيمة العليا من الدنيا مقسوما على عدد المستويات نحصل على طول الفئة وبهذا تم تحديد ستة مستويات والجدول (١٠) يبين ذلك .

جدول (١٠)

يبين مستوى ومدى وتكرارات عينة البناء لمقياس السلوك المظهري

عدد الطالبات	المستويات	المدى	التكرار
100	المستوى العالي جدا	٦٨-٤١	٤
	المستوى العالي	٩٦-٦٩	٦
	المستوى المتوسط	١٢٤-٩٧	١٥
	المستوى المقبول	152-125	٢٥
	المستوى الواطئ	180-153	30
	المستوى الواطئ جدا	208-181	٢٠

نلاحظ من خلال الجدول (10) إن العينة توزعت على المستويات الستة ولكن النسبة الأكثر تراوحت في المستويات (المتوسط ، المقبول ، الواطئ- ، الواطئ جدا) وهذا يدل على ضعف السلوك المظهري لدى الطالبات ولأسباب كثيرة ومنها عدم معرفتها كيفية تحقيق التوازن بين رغبتها في ارتداء ما ترغب وبين ما يناسب ذوق ورأي المجتمع المحيط بها مما أدى ذلك إلى ضعف هذا الجانب فهي تحاول أن ترتدي ما يناسبها مما أدى ذلك إلى ضعف هذا الجانب فهي تحاول أن ترتدي ما يناسب شخصيتها ولكن غافلة رأي المجتمع ولكن مع تقدمها في المراحل الدراسية سوف تنقل شخصيتها وهذا. يؤدي إلى تحسن سلوكها المظهري حيث " إن التحصيل. الأكاديمي يمكن الآخرين كأفراد من التنبؤ باستراتيجيات وسلوكيات يديها الفرد وتقييم كسلوك. مظهري مختلف كما هو سائد من سلوكيات يديها الأفراد الآخرون تجاه عملية الشراء لوحداث مظهرية الاستخدام " (10) وكذلك فإن " الدراسة الأكاديمية هي التي تهيئ الفرد التوجه نحو التمييز في المظهر الخارجي وهي التي تهيئ للسلوك المظهري ليستدل منه على الدرجة الدراسية التي يمتلكها " (11) حيث إن هذه الخبرة التي ستكتسبها خلال المراحل الدراسية سوف تحسن من سلوكها المظهري وتجعل منها فتاة صاحبة مظهر جميل وشخصية متميزة كما ان التوجيه المستمر من العائلة والكاادر التدريسي له دور كبير في توجيه الطالبة. نحو الاختيار المناسب في الملابس الذي يواكب الموضة ويناسب رأي المجتمع

(10)Rudell, v. constmer readings, u.s.a., p..٢٨

(11)Ajzen, c. consumer actions, south - western college, u.s.a. 1٩٩٥ , p. ٢٨١ .

٥- الاستنتاجات والتوصيات:-**١-٥ الاستنتاجات:-**

- 1- توزع أفراد العينة في ستة مستويات وهي (العالي جدا ، العالي ، المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا).
- 2- تركز النسبة الأعلى من العينة في المستويات (المتوسط ، المقبول ، الواطئ ، الواطئ جدا) مما يدل على ضعف السلوك المظهري لدى عينة البحث .

٢-٥ التوصيات

- 1- استخدام مقياس السلوك المظهري كوسيلة لقياس السلوك المظهري لدى الطالبات بشكل دوري وخلال بقية المراحل الدراسية للتعرف على مدى التطور الحاصل لديهن
- 2- قياس سمة السلوك المظهري لدى لاعبات الفرق الجماعية المختلفة أو لدى الفئات العاملة في الجامعات كموظفات أو فئات أخرى .
- 3- توجيه الطالبات إلى ضرورة الاهتمام بالمظهر الخارجي لما له من دور في إظهار شخصية الطالبة وتعزيز المستوى الدراسي لهن .
- 4- تأكيد دور الأسرة في توجيه الطالبة نحو ارتداء الملابس المناسبة لكل الجوانب من ناحية اقتصادية وكمالية ومناسبة لأراء المجتمع إضافة إلى كونها مواكبة للموضة المناسبة لمجتمعنا.

المصادر

- 1- أحمد سلمان عودة ، خليل يوسف خليلي : الإحصاء للباحث في التربية والعلوم الإنسانية ، ط ١ ، القاهرة ، دار الفكر العربي ، ١٩٩٣ .
- 2- أمال الدين عبد الرحمن (وآخرون) : القياس والتقويم وتحليل المباراة في كرة اليد ، ط ١ ، القاهرة ، مركز الكتاب للنشر ، ٢٠٠٢ .
- 3- صابر عبد الله الزبياري . الخصائص السيكومترية لأسلوب المواقف اللفظية والعبارات التقديرية في مقاييس الشخصية ، أطروحة دكتوراه ، جامعة بغداد ، كلية التربية - ابن رشد ١٩٩٧ .
- 4- طالب مهدي السوداني . ثقافة الاستهلاك المتوازن في الأسرة العربية / العراقية ، ليبيا ، جامعة السابع من ابريل ،

5- ميسرة نبيل إبراهيم . سمات الشخصية وعلاقتها بالسلوك المظهري لدى المرأة العراقية ، رسالة ماجستير ،

جامعة بغداد ، كلية الآداب ، ٢٠٠٥.

6- Ajzen , c. consumer actions , south - western college , u.s.a. 1995

7- Rudell, v. Constmer readings , U.S.A. ,1994.

8- Richard , b. naturl hman user, u.s.a. .1998

9- William .g.w.(daradain apparel theories and other theorists) ,2000.

ملحق (١)

يبين مقياس السلوك المظهري بصيغته النهائية

ت	الفقرات	تنطبق على دائما	تنطبق على غالبا	تنطبق على احيانا	لا تنطبق على غالبا	لا تنطبق على مطلقا
١	اميل إلى شراء الملابس الرياضية من المحال التجارية غير المعروفة في الأسواق .					
٢	اهتم بشراء الملابس الرياضية التي تحمل علامة تجارية معروفة.					
٣	لدي الرغبة الشديدة بالشراء دون حاجتي له.					
٤	عندما اخرج من البيت اكون مهتمة بملاحظة المحال التجارية ذات البضائع المظهرية .					
5	أهتم بتخصيص القليل من النقود لشراء حاجيات غير ضرورية .					
٦	انا اواظب على شراء الملابس المواكبة للموضة .					
٧	لا يهمني شراء اي من السوق إذا لم اجد بضائع تحمل العلامة المميزة المفضلة لدي .					
8	لا أهتم بأراء الآخرين بما اشتريت من السوق من حاجيات .					
٩	اهتم بشراء الحاجيات المكتملة للهندام في ملابس ولا ارتديها إلا نادرا.					
١٠	اهتم بمواكبة زميلاتي بالشراء لحاجيات غير ضرورية عندما يرغبن بالشراء .					
١١	اهتم بشراء الملابس ذات الطابع					

ت	الفقرات	تنطبق على دائما	تنطبق على غالبا	تنطبق على احيانا	لا تنطبق على غالبا	لا تنطبق على مطلقا
	الكلاسيكي .					
١٢	اهتم بشراء ادوات الزينة ومستحضرات تجميل تحمل علامة تجارية معروفة					
١٣	انا اهل بعد فترة قصيرة ما اشتريت من حاجيات خاصة لي .					
١٤	لا اهتم بشراء البضائع غير الضرورية عند توفرها .					
١٥	اهتم بشراء حاجيات ذات قيمة نقدية عالية .					
١٦	ليس لدي اهتمام بتشجيع الانتاج المحلي من الملابس .					
١٧	انا اهتم بالبضائع ذات الصناعة المحلية.					
١٨	لا اهتم بشراء الحاجيات الخاصة بالبيت حتى لو كان البيت بحاجة لها.					
١٩	لا اهتم بشراء الحاجيات الضرورية لأنها متوفرة دائما في السوق .					
20	لا اهتم لزيادة شرائي للبضائع غير الضرورية طالما إنها مواكبة لتطور المجتمع الذي اعيش فيه .					
٢١	اميل إلى الظهور اما الزائرين في البيت بملابس البيت العادية .					
٢٢	لا يهمني وجود علامة تجارية معروفة على ملابسي .					
٢٣	أهمل دوما وضع وترتيب الحاجيات في					

ت	الفقرات	تنطبق على دائما	تنطبق على غالبا	تنطبق على احيانا	لا تنطبق على غالبا	لا تنطبق على مطلقا
	الأماكن المخصصة لها بعد شرائها .					
٢٤	أهتم بترك الملابس بعد ارتدائي لها مرة واحدة .					
٢٥	اهتم بشراء الحاجيات لكنني أتردد في انتقائها.					
٢٦	أهتم بشراء الملابس المشابهة لملابس اللاعبات المشهورات					
٢٧	اهتم بالقيام بعمليات تفقد طويلة في المحال التجارية قبل الشروع بشراء حاجة معينة .	-				
٢٨	اهتم بشراء الملابس ذات الطابع الغربي.					
٢٩	احب شراء عدة بضائع لست بحاجة ماسة لها .					
٣٠	لا اهتم بارتداء الملابس الخاصة بالمناسبات والحفلات حتى لو كنت مدعوة لها.					
٣١	لا أستطيع الخروج لوحدي لشراء حاجتي من البضائع .					
٣٢	أهتم بعرض ملابس للتباهي بها أمام زميلاتي .					
٣٣	أهتم بالمعايير والجمل التي يستخدمها البائع لعرض البضاعة .					
٣٤	أهتم بارتداء ملابس مواكبة لما يتوقعه الجنس الآخر مني .					
٣٥	عندما أصل إلى السوق أشعر أني مشوشة					.

ت	الفقرات	تنطبق على دائما	تنطبق على غالبا	تنطبق على احيانا	لا تنطبق على غالبا	لا تنطبق على مطلقا
	ولا أعرف ماذا أريد أن أشتري ،					
٣٦	أهتم بمراعاة حدود إمكانياتي عند زيادة شرائي لبضائع غير ضرورية					
٣٧	أتبع تعليمات وادي في انتقاء الملابس الملائمة لعجري .					
٣٨	أنا أسمح بتشجيع الآخرين على شراء مجلات الموضة العالمية .					
٣٩	لا أهتم بمراجعة قائمة مشترياتي التي كتبتها عند قيامي بعملية التسويق.					
٤٠	يشجعني والدي على الاهتمام بمظهري الرياضي					
٤١	أقوم برمي البضائع المظهرية حتى لو لم أتم استهلاكها لأنها لا تواكب الموضة .					